RUGBY UNION ZURICH

SPONSORING-DOSSIER

2022 - 2025

RUGBY UNION ZURICH

Die Rugby Union Zurich ist ein junger, aufstrebender Verein, der mit ambitionierten Zielen versucht die schnell wachsende Sportart Rugby in Zürich weiter zu etablieren. Um den Spielbetrieb finanzieren und weiter wachsen zu können, sind wir auf externe Mittel angewiesen.

Es würde uns daher sehr freuen, **Sie für die kommenden drei Saisons (2022/2023, 2023/2024 und 2024/2025) als Sponsor** an Bord zu haben. Um Ihnen Ihre Vorzüge hierbei aufzeigen zu können, stellen wir im Folgenden unseren Verein sowie die verschiedenen Sponsoring-Optionen kurz vor. Im Anhang finden Sie ergänzende Informationen zu unserer Sportart.

Geschichte

Im Herbst 2009 entstand bei einem Bier die Idee einen zweiten Rugby-Club in Zürich zu gründen: die Rugby Union Zurich. Damit sollte vor allem auch neuen Spielern, welche bis dahin noch nie etwas von Rugby gehört hatten, eine Alternative zum englischsprachigen und sehr grossen GC Rugby geboten werden. Zürich schien - und das hat sich bewahrheitet - mehr als gross genug zu sein für einen zweiten Rugby-Klub.

Kurze Zeit nach der Gründung fand im Rahmen eines 7er-Rugby-Turniers in Greifensee bereits das erste Spiel des neuen Klubs statt, welches gewonnen werden konnte. Auch das erste 15er-Spiel gegen den RC Winterthur konnten wir für uns entscheiden und so startete die Mannschaft im Sommer 2010 ihre erste Saison in der 1. Liga Ost.

Bestehend aus Rugby-Neulingen hatten wir die ersten zwei Saisons viel Lehrgeld zu bezahlen. Doch wir konnten kontinuierlich dazu lernen und sind als Team gewachsen. Im Jahr 2013 schafften wir den Aufstieg in die NlC und nur zwei Jahre später konnten wir weiter in die NLB aufsteigen. Zurzeit befindet sich unser Verein im sportlichen Mittelfeld der NLB mit Aussichten eine Zweitmannschaft gründen zu können.

RUZ Heute

So sieht die Rugby Union Zurich heute, acht Jahre nach Ihrer Gründung, aus:

- Die Rugby Union Zurich verfügt heute über mehr als **70 Aktivmitglieder** und eine **wachsende Zahl an Gönnern und Passivmitgliedern**.
- Wir **trainieren zweimal die Woche**, spielen in der **Nationalliga B** und an verschiedenen Rugby-Turnieren.
- Über den Winter 2021/2022 sind wir nach der Hinrunde 2021 auf **Platz 1 der Nationalliga B**
- Im Gegensatz zu den meisten Schweizer Mannschaften verfügen wir nur über wenig sogenannte „Expats“ (Expatriates, zugewanderte Spieler) sondern setzen uns

hauptsächlich aus ansässigen Spielern zusammen. In der Mannschaft wird daher hauptsächlich Schweizer Mundart gesprochen.

- Unsere **Heimspiele** tragen wir auf der **Allmend Brunau** in Zürich-Wiedikon aus. Diese Spiele werden **regelmässig** von **über 75 Zuschauern** besucht.
- Wir pflegen eine **moderne Webseite** (www.ru-zurich.ch) mit **jährlich über 5'000 Besuchern** im 2021
- Wir betreiben eine aktive **Facebook-Seite** (https://www.facebook.com/rugby.union.zurich) mit **knapp 1000 Fans**, und eine **Instagram-Seite mit gut 900 Followern**, auf welchen regelmässig Beiträge zu unserem Klub veröffentlicht werden.
- Wir haben einen **Newsletter** mit über **100 Abonnenten**.
- Wir sind **regelmässig in den Medien**, so zum Beispiel in der Quartierzeitung Züri 2, dem Fernsehsender Züri Plus oder anderen Regional-Zeitungen und -Magazinen.

Spiel gegen den Basel RFC am 18. September 2021

Zukunft

Um spielerisch breiter abgestützt zu sein, arbeiten wir zurzeit an einer zweiten Mannschaft und auch Promotions-Events für Rugby im Allgemeinen und die RUZ im Speziellen sind in Planung. Wir wollen die öffentliche Aufmerksamkeit (durch Anlässe wie Rugby World Cup oder Six Nations), so gut wie möglich für uns und natürlich unsere Sponsoren nutzen. Schliesslich ist die Rugby-WM nach den Olympischen Spielen und der Fussball-WM der drittgrösste Sport-Event der Welt!

SPONSORING

Es würde uns sehr freuen, falls Sie uns und Rugby in Zürich mit einem Sponsoring unterstützen würden, denn das heisst:

- In eine gute Sache zu investieren, da wir unseren Mitgliedern die Möglichkeit geben sich sportlich zu betätigen und fit zu bleiben.
- Eine spannende Sportart zu fördern, die den Charakter stärkt und Fairness gross schreibt.
- Einen kleinen und familiären Klub zu unterstützen, in dem viel Herzblut steckt.
- Auf einen Klub und einen Sport mit grossem Potential zu setzen.
- Unser öffentliches Auftreten und unsere Vertriebskanäle für Ihre Werbung nutzen zu können - profilieren Sie sich mit einer sehr interessanten Sportart!

Sponsoring-Optionen

Abhängig von Ihren finanziellen Mitteln und Vorstellungen, bieten wir verschiedene Sponsoring-Optionen an. Natürlich sind wir bereit über die Konditionen (insbesondere für Material-, Teamwear- und Gastro-Sponsoren) zu verhandeln oder nicht aufgeführte Optionen für Sie zu erstellen.

Basic-Sponsor

Ab **CHF 500.- pro Jahr** kann man Sponsor der Rugby Union Zurich werden. Das Basic-Sponsor-Paket beinhaltet folgende **Leistungen**:

- Sponsoren-Logo, Adresse und Link auf der Sponsoren-Seite der Website
- Sponsoren-Logo in der Sponsoren-Slideshow auf allen Seiten der Website sichtbar
- Sponsoren-Logo im Newsletter (inkl. Verlinkung), auf offiziellen Briefen & Printmedien
- Sponsoren-Banner (max. 14m^2) wird an Heimspielen aufgehängt (Banner-Produktionskosten müssen vom Sponsor getragen werden)

- Das Recht, sich „Offizieller Sponsor der Rugby Union Zurich“ zu nennen
- Das Recht, Bilder, Texte und Videos der RUZ für Werbezwecke zu gebrauchen
- Mannschafts-Foto mit Banner oder Logo – wenn gewünscht von der Mannschaft signiert
- Einladung zum jährlichen Sponsoren-Event mit Speis, Trank und RUZ-Heimspiel

Jersey-Sponsor

Für **weitere mind. CHF 500.- pro Jahr**[1] kann sich ein Basic-Sponsor auf dem Jersey der Mannschaft mit seinem Logo verewigen. Folgende **Leistungen** sind hierbei (zusätzlich zum Basic- Sponsor-Paket) inbegriffen:

- Sponsoren-Logo (max. 50cm^2) auf einem Ärmel oder im Nacken des RUZ-Jerseys der ersten Mannschaft. Die Jerseys werden an jedem Spiel getragen und Sie wären so bei jedem Spiel präsent.
- Kostenloses RUZ-Jersey (Rückennummer 23 oder höher) – wenn gewünscht signiert
- Option, weitere RUZ-Jerseys zum Einkaufspreis zu bestellen

Hauptsponsor

Ab **mind. CHF 3’000.- pro Jahr**[1] kann ein einzelner Sponsor zum exklusiven Hauptsponsor der Rugby Union Zurich werden. Dies beinhaltet **neben allen Basic-Sponsor und Jersey-Sponsor-Leistungen** folgendes:

- Sponsoren-Logo (max. 200cm^2) auf der Brust des RUZ-Jerseys der ersten Mannschaft. Die Jerseys werden an jedem Spiel getragen und Sie wären so bei jedem Spiel präsent.
- Eine separate Seite auf der Website der Rugby Union Zurich inkl. Foto/Logo und Text
- Erstnennung bei Sponsoren-Auflistungen (inkl. Logo-Listen)
- Branchen-Exklusivität als Sponsor für sämtliches Sponsoring der Rugby Union Zurich
- Recht, sich „Offizieller Hauptsponsor der Rugby Union Zurich“ zu nennen

Material-Sponsor

[1] Da wir dieses Jahr vermutlich mehr Anfragen für Jersey-Sponsoring haben als Plätze auf dem Jersey, werden diese an den meistbietenden Sponsor versteigert. Bei gleichem Gebot erhält der langjährigere Sponsor den Zuschlag.

Ein Sponsor kann auch Klub-Material sponsoren indem die **einmaligen Anschaffungskosten** übernommen werden. Als Gegenleistung dafür ist das **Sponsor-Logo auf dem entsprechenden Material** abgebildet. Hier stehen z.B. folgende Optionen zur Verfügung:

- **4x Post-Schützer** (ca. CHF 1200.-): Vier Post-Schützer, die für mind. 3 Jahre bei allen Heimspielen an prominenter Stelle auf dem Spielfeld stehen. Mit Ihrem Logo 4-seitig pro Schützer platziert sind Sie an jedem Heimspiel auf dem Feld präsent.
- **Klub-Rugby-Bälle** (ca. CHF 35.- / Ball - Mindestmenge 25 Bälle): Bälle in Klubfarben mit Klub-Logo und Sponsor-Logo für Trainings, den privaten Gebrauch und mind. für 2 Jahre bei Heimspielen im Einsatz. Logo (max. 50 cm^2) auf jedem Ball. Diese Bälle sind bei Spieler und Fans sehr begehrt. Ihr Logo hat damit eine grosse Streuung und wird weit herum gesehen.

Teamwear-Sponsor

Als Sponsor können auch die Kosten (oder Teile davon) für das **offizielle Mannschaftsequipment** übernommen werden – dieses wird dann zu günstigen Konditionen an die Mannschaft verkauft, wobei sämtliche Einnahmen dem Klub zu Gute kommen. Der Sponsor darf als Gegenleistung sein **Logo auf der Ware platzieren**. RUZ-Kleidung und Ähnliches sind bei Spielern sehr beliebt und werden auch abseits von Rugbyaktivitäten mit Stolz getragen. Sie wären daher weitv erbreitet und oft erkennbar. Folgende Optionen sind bspw. denkbar (Kosten abzuklären)::

- **Trainerjacken und -hosen**
- **Sporttaschen**
- **viele weitere Ideen denkbar**

Gastro-Sponsor

Da wir unsere Zuschauer während dem Spiel verpflegen und wir - nach alter Rugby-Tradition - nach jedem Spiel den Gegner zu Speis (Grillwaren) und Trank (Bier und Mineralwasser) einladen, käme es uns sehr entgegen, wenn ein Sponsor diese Ausgaben decken könnte oder uns direkt damit versorgen könnte. Natürlich sind auch Rabatte oder Preisnachlässe sehr willkommen. Für einen Gastro-Sponsor **sind zusätzlich zum Basic-Sponsoring folgende Leistungen vorstellbar**:

- Offizielles Vereinslokal oder Vereinsprodukt (z.B. offizielles Bier der Rugby Union Zurich)
- Konsumationsabhängiges Sponsoring
- Absatzgarantien

Übersicht der Sponsoring-Optionen

	Basic-Sponsor	Jersey-Sponsor	Haupt-sponsor	Material-Sponsor	Teamwear-Sponsor	Gastro-Sponsor
Website: Eintrag auf Sponsoren-Seite	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Website : Logo in Slideshow	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo im Newsletter, Briefen & Printmedien	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sponsoren-Banner an Heimspielen	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Titel „Offizieller Sponsor der Rugby Union Zurich“	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bilder, Texte und Videos der RUZ für Werbezwecke gebrauchen	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mannschafts-Foto mit Banner / Logo	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Teilnahme Sponsoren-Event	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sponsoren-Logo auf RUZ-Jersey (Ärmel, Rücken)		✓				
Kostenloses RUZ-Jersey		✓	✓			
Option, weitere Jerseys zum Einkaufspreis zu bestellen		✓	✓			
Sponsoren-Logo auf RUZ-Jersey (Brust)			✓			
Separate Seite inkl. Logo und Text (Website)			✓			
Erstnennung bei Sponsoren-Auflistungen			✓			
Branchen-Exklusivität als Sponsor			✓			
Titel „Offizieller Hauptsponsor der Rugby Union Zurich“			✓			
Sponsor-Logo auf dem entsprechenden Material				✓		
Sponsor-Logo auf dem Mannschaftsequipment					✓	
Option: Offizielles Vereinslokal oder Vereinsprodukt						✓
Option: Konsumationsabhängiges Spons.						✓
Option: Absatzgarantien						✓

Mannschaft der Rugby Union Zurich nach dem Sieg gegen den RC Fribourg am 25. September 2021

Wir hoffen, Ihnen das Sponsoring der Rugby Union Zurich etwas schmackhaft gemacht haben zu können und würden uns sehr freuen, bald von Ihnen zu hören.

Freundliche Grüsse

Christian Röthlisberger

Sponsoring-Verantwortlicher, Rugby Union Zurich

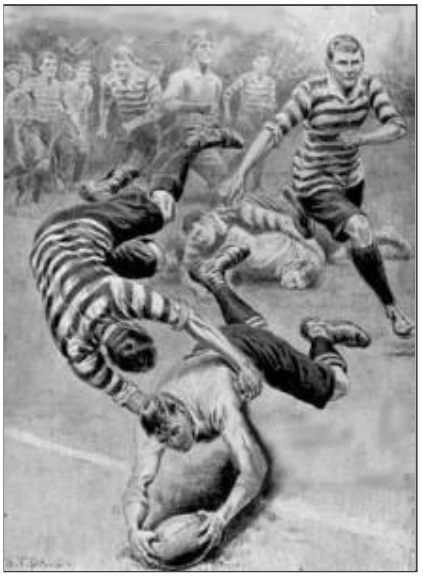
Matthias Diez

Präsident, Rugby Union Zurich

Kontakt: Christian Röthlisberger, Rugby Union Zurich, 8000 Zürich
079 670 53 79, sponsoring@ru-zurich.ch, www.ru-zurich.ch/de/sponsoren

Da Rugby in der Schweiz bisher noch nicht sehr bekannt ist, sind in diesem Anhang die Eigenheiten dieser grossartigen Sportart erläutert:

RUGBY



Rugby Football Union ist ein Spiel, welches seinen Ursprung im England des 19. Jahrhunderts hat und von intensivem Körperkontakt geprägt ist. Doch gerade diese Rauheit des Spiels fordert von seinen Spielern ein hohes Mass an Fairness und so wird der Sportsgeist im Rugby hochgehalten. Nicht umsonst gibt es ein Sprichwort, welches unter diesem Licht Rugby mit Fussball vergleicht:

"Football is a gentleman's game played by hooligans. Rugby is a hooligan's sport played by gentlemen."

Teil dieser Gentlemen-Tradition ist es, dass nach dem Spiel vergessen ist, was auf dem Platz geschehen ist – selbst bei unfairen Aktionen. Die Gastmannschaft wird ausserdem nach jedem Spiel von der Heimmannschaft auf etwas zu Essen und ein Bier eingeladen. Ein anderer Aspekt dieser Geisteshaltung ist der Umgang mit dem Schiedsrichter: Es ist nur dem Captain einer Mannschaft erlaubt mit dem Schiedsrichter zu sprechen und wenn dieser etwas sagt, so ist dies bedingungslos zu akzeptieren – auch bei Fehlentscheiden. Dies führt dazu, dass es keine Diskussionen mit dem Schiedsrichter auf dem Platz gibt. Auch im Bezug auf Verletzungen steht dieser Sportsgeist an erster Stelle: Das Spiel wird nur unterbrochen, falls jemand ernsthaft verletzt ist und vom Feld getragen werden muss. Schwalben wie im Fussball gibt es im Rugby nicht.

Im Spiel selbst geht es darum, den ovalen Ball in der „try zone“ zu platzieren – hierbei darf er nur getragen, gekickt oder rückwärts gepasst werden. Der Gegner kann einen „try“ verhindern, indem er den balltragenden Spieler „tackelt“ und ihn mit einer Greifbewegung zu Boden bringt. Im Gegensatz zu American Football tragen Rugby-Spieler bis auf einen Zahnschutz keine Schutzkleidung und die Spielzeit von 2x40 Minuten wird nicht nach jedem Spielzug unterbrochen. Eine Mannschaft besteht aus 15 Feldspielern und 7 Ersatzspielern, die nur einmal eingewechselt werden dürfen.

Das hohe Tempo, die Technik und Strategie hinter einem gekonnten Angriffsspiel, aber auch der Wille und Zusammenhalt der Mannschaft in der Verteidigung ihrer „try zone“ machen Rugby nicht nur zu einem attraktiven Sport für Zuschauer, sondern er verlangt auch von den Spielern alles ab. So ist Rugby eine der ganzheitlichsten Sportarten. Ein Spieler braucht Tempo, Kraft, Ausdauer, Agilität, Ballgefühl in den Händen und Beinen, Spielübersicht, Mut, Durchsetzungswille und Teamgeist – kaum ein anderer Sport fordert so ein breites Fähigkeitsprofil.

Lange Zeit war Rugby Union (im Gegensatz zu Rugby League) ein Sport, der nur von Amateuren und hauptsächlich in Grossbritanien, Frankreich, Südafrika, Australien und Neuseeland gespielt wurde und bis 1987 gab es zudem keine offizielle Weltmeisterschaft. Doch mit der Einführung der Weltmeisterschaft und der Professionalisierung 1995, erfuhr Rugby einen starken Wachstumsschub und so gab es weltweit zwischen 2007 und 2011 einen Spielerzuwachs von ganzen 19 Prozenten.

Die Tatsache, dass Rugby 2016 in Rio de Janeiro - erstmals seit 1924 - wieder olympisch werden wird, wird den Zuwachs vermutlich nochmals befeuern. Nicht nur in den USA zählt Rugby zu einer der schnellst wachsenden Sportarten, auch hier in der Schweiz gab es in der jüngeren Vergangenheit ein starkes Wachstum an Klubs und Spielern (vor allem in der Deutschschweiz)..

Rugby begeistert die Massen: Six Nations-Spiel Wales gegen Schottland im Millenium Stadium in Cardiff